



Vision

“The First Choice Carrier with Touches of Thai”

Sustainable TG

Mission

Customer / Shareholder / Employee / Society

Goal

“To be the Top 5 Leading Airline in the World By 2021 with Consistent Profitability”

“เป็นสายการบินชั้นนำ ใน 5 อันดับแรกของโลก ภายในปี 2564 และมีกำไรต่อเนื่องอย่างสม่ำเสมอ”

Core Values

- **Customer Satisfaction**
การสร้างคามพึงพอใจให้กับลูกค้า
- **World Class Service**
การให้บริการระดับโลก
- **Value Creation**
การสร้างคุณค่าในทุกมิติ

Core Competencies

- **Premium Service Ring**
(World Class)
- **Safety Beyond**
- **Thai Touches**



ยุทธศาสตร์
ปี 2560-2564

- Aggressive Profit
- Business Portfolio
- Customer Experience
- Digital Technology
- Effective Human Capital Management



SAFETY, NEVER COMPROMISE